

Sponsoring GOLD

Logopräsenz als GOLD Sponsor

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- auf der Startseite der Webseite der SeLC
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC
- in den Anzeigen zur Swiss eLearning Conference
- in der Anzeige im Messekatalog
- auf der Registrierungsbestätigung (pdf) der Teilnehmer

- Banner auf der Web Page SeLC
- 1/1 Unternehmerbeschreibung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC
- Firmenpräsentation in den E-Newsletter zum Kongress
- 2 Premiumticket zum Kongress
- Möglichkeit Ticketkontingent zum Vorzugspreis zu erwerben
Im Paket à 5 Tickets für CHF 2.000.- (statt CHF 4.900.-)

sowie für die

Swiss Professional Learning:

- 9 m² Modulstand
- 1 Vortragseinheit à 45 Minuten
- 4 Einladungen zum Ausstellerabend

Sponsoring SILBER

Logopräsenz als SILBER Sponsor

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- auf der Startseite der Webseite der SeLC
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC
- in den Anzeigen zur Swiss eLearning Conference
- in der Anzeige im Messekatalog
- auf der Registrierungsbestätigung (pdf) der Teilnehmer

- 1/1 Unternehmerbeschreibung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC
- Firmenpräsentation in den E-Newsletter zum Kongress
- Banner auf der Web Page SeLC
- 1 Premiumticket zum Kongress

sowie für die

Swiss Professional Learning:

- 4 m² Modulstand
- 1 Vortragseinheit à 30 Minuten
- 4 Einladungen zum Ausstellerabend

Sponsoring CONFERENCE

Logopräsenz als Sponsor

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- auf der Startseite der Webseite der SeLC
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC
- in den Anzeigen zur Swiss eLearning Conference
- in der Anzeige im Messekatalog
- auf der Registrierungsbestätigung (pdf) der Teilnehmer
-
- 1 Premiumticket zum Kongress

sowie für die

Swiss Professional Learning:

- 4 Einladungen zum Ausstellerabend