

Premium Partner

- 20 Exklusiv-Premiumtickets*
- 2 VIP-Tickets*
- 10 virtuelle Tickets

Logopräsenz als

Premium Partner :

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- auf der Startseite der Webseite der SeLC
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC
- 1/1 Unternehmerbeschreibung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC
- Firmenpräsentation in den E-Newsletters zur SeLC

Business Partner

- 15 Exklusiv-Premiumtickets*
- 2 VIP-Tickets*
- 10 virtuelle Tickets

Logopräsenz als

Business Partner

- auf der Titelseite des Besucherprospekts
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC
- 1/1 Unternehmerbeschreibung in den Teilnehmerunterlagen der SeLC

Classic Partner

- 8 Exklusiv-Premiumtickets*
- 2 VIP-Ticket*
- 5 virtuelle Tickets

Logopräsenz als

Classic Partner

- Auf der Innenseite des Besucherprospekts der Swiss eLearning Conference
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC

Basis Partner

- 5 Exklusiv-Premiumtickets*
- 1 VIP-Ticket*
- 5 virtuelle Tickets

Logopräsenz als

Partner

- Auf der Innenseite des Besucherprospekts der Swiss eLearning Conference
- in den Unterlagen der Swiss eLearning Conference
- im Bühnenbereich während der Swiss eLearning Conference
- auf der Sponsoren- und Partnerwand vor dem Kongressraum
- in den E-Newsletter
- unter der Rubrik „Partner und Sponsoren“ auf der Webseite der SeLC

***Exklusiv-Premiumticket** gilt für den ersten Kongresstag sowie einen halben zweiten Workshopstag, dessen Schwerpunkt die Vertiefung im Bereich Vertrieb/ Marketing oder HR ist.

***VIP-Ticket** beinhaltet zusätzlich eine Einladung zum Networking Abend der Branche im Rahmen der Swiss Professional Learning.