

xibel sein möchte. Ein Online-test der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) gibt nun Aufschluss darüber, welche Entscheidung die richtige sein soll. Das Onlinetool unterstützt Interessierte bei der Studienwahl. Allen voran kann getestet werden, ob man für ein

selbstständig absolviert ist, sollte man sich darüber im Klaren sein, wie es um Eigenschaften wie Durchhaltevermögen, Motivation oder Selbstorganisation steht. Aber auch andere Aspekte stehen im Zentrum. So zum Beispiel die Frage, wie Beruf, Studium und Familie unter

zen, der Methode oder den sogenannten Soft Skills. Hierbei kann in Erfahrung gebracht werden, ob die persönlichen Eigenschaften mit den Anforderungen des Studiengangs übereinstimmen. Der Online-test dauert rund 20 Minuten. www.ffhs.ch

Swiss eLearning Conference am 13. April 2010 in Zürich

Neueste Web-Übertragungstechniken erlauben es, dass die Teilnahme an der diesjährigen Konferenz auch für virtuelle Besucher und Referenten weltweit möglich ist. Denn die Grenzen zwischen realer und der Onlinewelt verschwimmen immer mehr. Beim Lernen sind heute virtuelle Klassenräume, Seminare oder Trainings bereits Alltag – sei es in Betrieben oder an Universitäten. Wenn am 13. und 14. April 2010 die Swiss eLearning Conference in Zürich über die Bühne geht, werden vor allem am ersten Konferenztag Besucher auch via Internet zugeschaltet sein. Virtuell teilnehmende Besucher können die Vorträge in

Echtzeit in ihrem Browserfenster verfolgen, über einen Chat Fragen stellen und so direkt mit dem Referenten in Kontakt treten. Am zweiten Konferenztag stehen speziell die Mitarbeitenden im Marketing und Vertrieb sowie im Personalmanagement im Rampenlicht. Ein Workshop steht ebenso auf dem Programm wie ein moderierter Erfahrungsaustausch. Impulsreferate mit namhaften Experten runden diesen Tag ab. Die Swiss eLearning Conference ist in die Fachmesse Swiss Professional Learning eingebettet, die insgesamt 120 Vorträge, 80 Referenten und 200 Aussteller nach Zürich bringt. www.selc.ch



Kommunikation via Internet. PD

Masterstudiengänge der Ingenieur- und Naturwissenschaften, Kommunikation, Informatik.

Datum: 1.7.2010, **Dauer:** 4 Semester, **Info:** 19.–30.4.2010 Master Meetings in www.master.usi.ch, Tel. +41 (0)58 666 47

Bachelor-Studium in Informatik

Vertiefungen: Bibliothekswissenschaft, Archivarmanagement, Information Engineering.

Datum: 20.9.2010, **Dauer:** VZ 3 Jahre, **Info:** Hochschule für Technik und Wirtschaft www.htwchur.ch/informationswissenschaft

Master in Writing and Corporate Communication

CAS Texter, CAS PR-Redaktor, CAS Digital PR. Vier abgestimmte CAS führen zum Master.

Datum: auf Anfrage, **Dauer:** 1 Semester, **Info:** Schweizerische Text Akademie, www.sta.ch

www.weiterbildung.ch

Planen Sie jetzt Ihre persönliche Weiterbildung

Unter www.weiterbildung.ch finden Sie alle oben aufgeführten Weiterbildungsangebote sowie viele weitere Seminare, Kurse, Lehrgänge.

Alle wichtigen Informationen liegen in Struktur und erlauben es Ihnen, die Angebote zu vergleichen und gelangen Sie weiter auf die Website der jeweiligen Anbieter.

Agendaeinträge:
Tel. 041 874 30 30 oder
www.weiterbildung.ch

